

Sicurezza prodotti: la campagna di comunicazione Unioncamere-MiSE

05 maggio 2015

"E' un prodotto sicuro?"

Questa è la domanda giusta da farsi, prima di acquistare un prodotto e prima di metterlo in vendita. Che siamo consumatori o imprese, la sicurezza dei prodotti è un requisito irrinunciabile e la campagna di comunicazione congiunta di Unioncamere e Ministero dello sviluppo economico ha avuto il merito di puntare i riflettori su questo tema.

Gli annunci rivolti ai consumatori e alle imprese hanno reso più consapevoli i lettori sull'importanza di leggere le informazioni delle etichette, sulla verifica della marcatura CE e sulla valutazione del rispetto degli standard di fabbricazione in materia di sicurezza.